



Agrupamento de Escolas Leal da Câmara

Escola Secundária Leal da Câmara

## CONTEÚDOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO – 2018/2019

### DESIGN, COMUNICAÇÃO E AUDIOVISUAIS – 2.º ANO

#### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS – CALENDARIZAÇÃO MODULAR

1º Período	2º Período	3º Período
<p><b>MÓDULO 8 – TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO</b> 30 horas – Turno 1 de 18-09 a 30-10 - Turno 2 de 18-09 a 06-11</p> <p><b>CONTEÚDOS</b> <b>A comunicação humana e o seu papel social:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Origem antropológica do homem e a importância do processo simbólico na sua evolução e desenvolvimento cultural.</li><li>• O homem, o meio e a comunicação.</li><li>• A inevitabilidade da comunicação.</li><li>• O homem enquanto ser social e cultural.</li><li>• Etimologia e sentido actual de comunicação.</li><li>• Tipos de linguagem humana.</li><li>• Instrumentos de que o homem dispõe para comunicar.</li><li>• Da "linguagem" animal como uma falsa linguagem à pobreza da linguagem humana.</li></ul> <p><b>Estudo da comunicação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceito de processo.</li><li>• Comunicação como um processo.</li><li>• Elementos base do processo de comunicação.</li><li>• Técnicas de comunicação humana: <i>Lasswell, Shannon, Weaver e Moles</i>.</li><li>• A necessidade do homem saber utilizar os meios de comunicação ao seu alcance.</li><li>• Barreiras à comunicação: Ruídos, personalidade, contexto sociocultural e linguagem.</li></ul> <p><b>Técnicas de marketing e publicidade:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definição de <i>marketing</i>.</li><li>• <i>Marketing</i> e vendas.</li><li>• Ciclo de planeamento de <i>marketing</i>.</li><li>• Mercado.</li><li>• Segmentos de mercado.</li><li>• Pesquisa de mercado.</li><li>• Necessidades e desejos dos clientes.</li><li>• Concorrência.</li><li>• Estratégia de <i>marketing</i> (composto de <i>marketing</i>).</li><li>• Definição de publicidade.</li><li>• Veículos publicitários.</li><li>• Tipos de publicidade.</li><li>• Funções da publicidade.</li><li>• Mensagem publicitária.</li><li>• Objectivo da publicidade.</li><li>• Ética publicitária.</li></ul>	<p><b>MÓDULO 9 – LABORATÓRIO DE AUDIOVISUAIS</b> 30 horas – Turno 1 de 05-12 a 05-02 - Turno 2 de 07-12 a 05-02</p> <p><b>CONTEÚDOS</b> <b>Semiologia e estética da imagem:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A imagem estática: a pintura e a sua articulação com a história – Impressionismo, Dada, Surrealismo, Pop-Art, Minimal, Conceptual, Contemporânea.</li><li>• A imagem dinâmica: o cinema e a sua articulação com a história – Expressionismo, Impressionismo, Surrealismo, Neo-Realismo, realismo, <i>Novel Vague</i>, Experimentais, Vídeo Arte, Géneros de filmes.</li><li>• Aspectos formais: ritmo, cor e forma.</li><li>• O mundo do sonoro.</li></ul> <p><b>Operação com câmara de vídeo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Características das câmaras E.N.G e E.F.P.</li><li>• Bloco óptico:<ul style="list-style-type: none"><li>• Distância focal e características.</li><li>• Focagem e profundidade de campo.</li><li>• Escala de aberturas do diafragma.</li></ul></li><li>• Bloco eletrónico:<ul style="list-style-type: none"><li>• Como se forma a imagem.</li><li>• Sensores de imagem (CCD e CMOS).</li><li>• Principais controlos.</li><li>• Equipamentos, sistemas e suportes de gravação.</li><li>• Captação dos diferentes planos, angulações e movimentos de câmara, combinação de movimentos e reenquadramento.</li><li>• Aplicação prática das regras dos 30º e dos 180º, <i>raccord</i> de imagem e movimentos.</li><li>• Entradas e saídas de campo.</li><li>• Campo e contra-campo.</li></ul></li></ul> <p><b>Técnicas de iluminação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Teoria da luz:</li><li>• Síntese aditiva e subtrativa da cor.</li><li>• Fontes de luz.</li><li>• Esquemas básicos de iluminação.</li><li>• A iluminação como forma de linguagem audiovisual.</li></ul> <p><b>Organização da produção:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A equipa de produção e o papel do produtor.</li><li>• Hierarquias e funções.</li><li>• Dossiê de produção audiovisual e o plano de trabalho.</li><li>• Orçamentação e gestão de recursos.</li></ul>	<p>(CONT.) <b>Etapas da produção e da realização de um produto audiovisual:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Da ideia ao <i>storyboard</i>.</li><li>• Da preparação à produção executiva.</li></ul> <p><b>MÓDULO 13 – TÉCNICAS DE CRIATIVIDADE</b> 30 horas – Turno 1 de 14-05 a 20-06 - Turno 2 de 16-05 a 20-06</p> <p><b>CONTEÚDOS</b> <b>Identificação do problema – o briefing:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificação do público-alvo.</li><li>• O <i>brainstorming</i>.</li><li>• O <i>brainwriting</i>.</li><li>• Tratamento da informação.</li></ul> <p><b>Experimentação de várias técnicas criativas:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Comparações e metáforas.</li><li>• Associação de ideias.</li><li>• Desenhos.</li><li>• Divagação.</li></ul>

## **MÓDULO 7 – AUDIOVISUAIS**

18 horas – Turno 1 de 06-11 a 29-11  
- Turno 2 de 08-11 a 05-12

### **CONTEÚDOS**

- Equipamentos analógicos e digitais.
- Ligações, cabos e conectores.
- Câmaras de vídeo; diferentes tipos e diferentes gamas.
- Baterias, carregadores, porta câmaras e malas rígidas.
- Suportes para câmara.
- Iluminação, equipamentos e filtros.
- Áudio analógico e áudio digital.
- Salas de pós-produção vídeo e áudio.

### **Realização audiovisual:**

- O papel do realizador.
- A relação do realizador com a equipa.
- Noção de espaço, tempo e acção.
- Do guião técnico ao produto final.
- Diferentes linguagens para diferentes produtos. A aplicação das novas tecnologias à realização audiovisual com vista à produção multimédia.

## **MÓDULO 10 – PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO AUDIOVISUAL**

50 horas – Turno 1 de 05-02 a 14-05  
- Turno 2 de 05-02 a 14-05

### **CONTEÚDOS**

#### **Realização:**

- Técnicas de realização audiovisual:
- Planificação.
- Planos e enquadramentos.
- Utilização da linguagem audiovisual na concretização de um produto.
- Construção de um guião; prática para um projeto audiovisual.
- Captação da imagem em movimento.
- Iluminação, aplicações práticas.
- Edição e pós-produção.
- Formatos multimédia.
- Formatos audiovisuais.

\*A calendarização pode vir a ser alvo de alterações decorrentes da otimização do desenvolvimento das atividades.

## **CRITÉRIOS GERAIS DE AVALIAÇÃO DA DISCIPLINA**

### **FINALIDADES GERAIS**

- Desenvolver as capacidades individuais e colectivas de interrogação e compreensão dos meios de produção visual e audiovisual em oposição, complemento e integração com os meios multimédia;
- Promover as capacidades de análise e de crítica de produtos e trabalhos existentes no sentido de treino e aprofundamento de melhoria de padrões de qualidade existentes.

### **OBJETIVOS GERAIS**

- Dominar os conceitos base nucleares associados aos diferentes componentes multimédia de modo a desenvolver uma autonomia de conhecimento, independente de aplicações específicas e particulares, gerando uma capacidade de adaptação a diferentes ambientes e processos de trabalho;
- Conhecer, dominar e utilizar as ferramentas de tratamento e geração de material analógico/ digital para multimédia nas suas diferentes vertentes (imagens, gráficos, sons, vídeos, animações...);
- Desenvolver as capacidades de organização e desenvolvimento de projetos;
- Criar e desenvolver projectos de pequena dimensão (projetos individuais) ou de média dimensão (projetos de grupo);

- Explorar e reutilizar material de áreas afins e complementares (desenho, pintura, escultura, vídeo, animação...), fazendo o seu aproveitamento e integração no contexto de material digitalizado para promoção e desenvolvimento de projectos multimédia;
- Aprender a analisar e criticar trabalhos, os seus e de terceiros, numa perspectiva de melhoria de forma e conteúdos;
- Desenvolver formas de colaboração em equipa que permitam levar a cabo os objetivos traçados na prossecução de um projeto, desenvolvendo hábitos de trabalho, e uma cultura de qualidade e organização de trabalho empresarial.

#### PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

- Compreender e dominar conceitos técnicos de base;
- Integrar conhecimentos de áreas diversas, numa perspetiva e abordagem multidisciplinar;
- Manifestar capacidades de diálogo e comunicação multidisciplinar entre os diferentes elementos das equipas e elementos externos às equipas;
- Demonstrar capacidades de planificação e prossecução dos projetos;
- Demonstrar capacidade de análise crítica e construtiva relativamente aos seus próprios projetos e projetos desenvolvidos por outros;
- Identificar os fatores históricos, sociais e culturais no fenómeno comunicativo.

#### INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

Os dados para a avaliação serão recolhidos através de:

- intervenções orais;
- trabalhos de pesquisa/investigação realizados a partir de propostas feitas pelo professor e conseqüente apresentação à turma;
- trabalhos realizados nas atividades desenvolvidas nas aulas ou delas decorrentes (quer em termos de produtos finais, quer em termos de materiais produzidos durante o processo);
- trabalhos de projeto (de pequena e média envergadura conforme se trate de projetos individuais ou de grupo); todo o processo de elaboração do projeto, desde o seu início, poderá ser objeto de avaliação, juntamente com o produto final;
- textos (relatórios, sinopses, memórias descritivas, textos de reflexão, entrevistas, etc.);
- concretização de ações regulares ou pontuais de discussão e divulgação de trabalhos produzidos (na turma, na escola ou meio);
- observação direta das operações realizadas durante as aulas (parâmetros predefinidos com os alunos).

#### PONDERAÇÃO DOS INSTRUMENTOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação, divulgada em Conselho de Turma no final de cada período, deverá expressar a ponderação percentual dos diferentes instrumentos de avaliação, de acordo com a seguinte quadro. No entanto, esta ponderação poderá ser alterada, consoante a natureza dos módulos, sendo sempre do conhecimento prévio dos alunos:

Trabalhos de práticos e de projeto, individuais/grupo (média duração e complexidade):	<b>60%</b>
Atividades experimentais e de pesquisa, individuais/grupo (curta duração e complexidade):	<b>25%</b>
Observação na sala de aula (qualidade da participação):	<b>15%</b>